



ac
marca

Care for
tomorrow



PLAN AC MARCA

Care for tomorrow

Depuis sa fondation, AC Marca s'engage à prendre soin des personnes, des maisons et de la planète.

La raison d'être de notre entreprise, *Faciliter le soin et la protection des personnes et de leur foyer au quotidien*, nous incite à poursuivre nos efforts pour constituer une référence en matière de développement durable, en inspirant et en créant un impact positif sur l'environnement et la société.

Nous souhaitons partager les étapes franchies en 2023, année qui a connu une percée de nos projets et a jeté les bases pour atteindre les objectifs fixés par le plan Care for Tomorrow 2030.

AC Marca

Les 3 piliers stratégiques



Produit

Développer des solutions innovantes pour que tous nos produits aient un impact positif sur la planète et sur les personnes.

3 grandes lignes d'action:

- Des formules respectueuses
- Des emballages circulaires
- Une innovation durable



Planète

Réduire notre empreinte environnementale tout au long de la chaîne de valeur en rendant nos processus plus efficaces.

3 grandes lignes d'action:

- Empreinte carbone
- Utilisation de l'eau
- Réduction des déchets



Personnes

Inspirer et encourager un comportement responsable ayant un impact positif sur les personnes et sur la planète.

3 grandes lignes d'action:

- Une équipe engagée
- Des marques engagées à 100 %
- Transparence et communication



NOTRE ENGAGEMENT

Objectifs 2030



Produit



100% Formules respectueuses

Développer nos formulations de produits pour qu'elles soient respectueuses de l'environnement et 100% sûres pour l'homme et la planète.



100% Emballages circulaires

Tous les emballages de nos marques seront recyclables, réutilisables ou compostables, en augmentant le volume des matériaux recyclés et en favorisant l'éco-conception et l'économie circulaire.



100% Innovation durable

Un développement de l'innovation conforme aux critères de durabilité et créateur de valeur pour la société comme pour la planète.



Planète



- 75% Empreinte carbone en 2030

Réduction de 75% des émissions de CO₂ par tonne fabriquée dans le cadre de nos activités.*

* Champ d'application 1 et 2, par rapport à 2018.



- 25% Consommation d'eau

Réduction de 25% de la consommation d'eau par tonne fabriquée dans nos centres de production, grâce à l'efficacité accrue de nos processus.



Zéro déchet en décharge

Réduction de 60% des déchets par tonne fabriquée, pour progresser vers le zéro déchet en décharge.



Personnes



Une équipe engagée

Tous les employés d'AC Marca sont impliqués à 100% dans les objectifs et les plans de développement durable, grâce à la mise en œuvre de programmes de formation et de campagnes de sensibilisation internes.



100% Marques engagées

Toutes les marques du groupe AC Marca sont engagées envers la durabilité ; elles inspirent et encouragent des comportements et des attitudes responsables concernant la consommation des produits.



Transparence et communication

Engagement de transparence sur les progrès réalisés en matière de durabilité, en favorisant le dialogue et la communication avec nos clients et nos fournisseurs.

REGARDONS vers l'avenir

2010

OBJECTIFS RÉALISÉS



Plus de **80%** de nos emballages sont recyclables.



100% des nouveaux lancements sont éco-conçus et plus respectueux des personnes et de l'environnement.



Nous avons réduit de **35%** nos émissions totales de CO2 par tonne fabriquée. Champs d'application 1 et 2.



Réduction de **12%** de l'eau utilisée par tonne de produit fabriqué, grâce à une efficacité accrue de l'utilisation d'eau.



Nous avons réduit de **38%** les déchets générés par tonne fabriquée dans le cadre des activités de nos centres de production.



Toutes les marques du groupe définissent et mettent en œuvre des plans de promotion d'actions de consommation responsable.

2023

INTENSIFICATION DES PLANS PRODUITS, PLANÈTE ET PERSONNES

2030

Intensification des plans concernant les produits, la planète et les personnes afin de respecter notre engagement à l'horizon 2030.



Produit

100% Formules respectueuses

100% Emballages circulaires

100% Innovation durable



Planète

- **75%** Empreinte carbone

- **25%** Consommation d'eau

- **60%** Production de déchets



Personnes

Une équipe engagée

Des marques engagées

Transparence et communication

REGARDONS VERS L'AVENIR

Progrès accomplis en 2023



RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE

-35% réduction des émissions de CO₂ par tonne produite au cours des 5 dernières années.

-46% réduction de la consommation d'électricité par tonne produite par rapport à 2018 à l'usine de St Llorenç*

** Réduction équivalant à la consommation d'électricité de 119 ménages pendant 1 an*



RÉUTILISATION DES EMBALLAGES*

RÉDUCTION DES DÉCHETS D'EMBALLAGES INDUSTRIELS

-70% Usine de BIGUES

-90% Usine de GENOVÉ

-93% Usine de ST LLORENÇ

RÉDUCTION DU FILM PLASTIQUE POUR LA PALETTISATION

-50% consommation

RECYCLAGE: TRI DES DÉCHETS EN VUE DE LEUR VALORISATION

-32% de la production de plastique

** 2023 par rapport à 2022*

REGARDONS VERS L'AVENIR

Progrès accomplis en 2023



UNE GESTION EFFICACE DE LA CONSOMMATION D'EAU

-12% de consommation d'eau par tonne fabriquée au cours des 3 dernières années, grâce à la mise en œuvre de plans visant une utilisation rationnelle de l'eau.

Collaboration à des projets sectoriels pour contribuer à une utilisation durable de l'eau.



DES EMBALLAGES CIRCULAIRES

Impliqués dans l'innovation, nous avons rédigé un **Guide d'éco-conception** afin que nos emballages soient conçus selon des critères de durabilité. Nous concevons et fabriquons nos propres emballages, en favorisant leur circularité. Nous encourageons également la mise au point de méthodes d'innovation visant la conception de produits durables.



UNE ÉQUIPE ET DES MARQUES ENGAGÉES

100% du personnel d'AC Marca a participé à des programmes internes de sensibilisation.

100 % de nos marques sont orientées et impliquées envers la durabilité.

DES OBJECTIFS RÉALISÉS

Réduction de l'empreinte carbone

USINE DE BIGUES

En 2023, **48,2%** de la consommation d'énergie de l'usine provient de **sources renouvelables**.



USINE DE GENOVÉ

En 2023, **100%** de l'énergie provient de **sources renouvelables**.



SIÈGE DE L'HOSPITALET

En 2023, réduction de **10%** des **émissions annuelles de CO₂** du siège central.



DES OBJECTIFS RÉALISÉS - HOME CARE

Quelques exemples

FORMULES PLUS DURABLES

Formules biodégradables, véganes et exemptes de microplastiques, sans danger pour l'homme et la planète.



NOUVELLE GAMME D'ANTIMITES PLUS NATURELS

Gamme d'antimites avec des actifs d'origine naturelle et parfumés à base d'huiles essentielles.



Emballage contenant **99 %** de plastique recyclé.



SYSTEMES DE RÉUTILISATION

Nouveaux formats **éco-recharge** avec **80% de plastique en moins** par rapport à l'emballage d'origine. SANYTOL encourage ainsi une consommation responsable en minimisant l'impact sur l'environnement.

ALLÈGEMENT DES BOUTEILLES

Réduction du poids de plusieurs de nos bouteilles, ce qui s'est traduit par une **réduction de 10.000 kg de la consommation de plastique** en 2023.



DES OBJECTIFS RÉALISÉS - PERSONAL CARE

Quelques exemples



NATUREL ET BIODÉGRADABLE

Lactovit renforce son engagement en faveur de l'environnement grâce à des formules biodégradables et à des ingrédients naturels.

100% des gels douche sont **biodégradables**.

La gamme de lotions contient **93% d'ingrédients d'origine naturelle**.

FABRICATION PLUS DURABLE

Ecran® réduit son impact environnemental, ce qui permet de réduire de **60% la consommation d'eau** dans la fabrication de notre stick de crème solide pour le visage.

1 STICK = 70 APPLICATIONS
Plus d'applications,
moins d'eau.



DES PRODUITS PLUS RESPECTUEUX

La gamme de soins capillaires Curly de Giorgi est basée sur des formules **véganes, biodégradables et exemptes de microplastiques**.

0% SILICONA
ALCOHOL
SULFATOS



PLASTIQUE RECYCLÉ ET FORMATS RÉUTILISABLES

En 2023, Sanytol a incorporé **30% de plastique recyclé** dans ses bouteilles savons à main les plus vendus.

En outre, nous avons amélioré notre choix de formats éco-rechargeables, désormais disponibles sur 100 % de la gamme de savons pour les mains.



DES FORMULATIONS PLUS DURABLES

Denenes améliore les formules de ses gammes de gels, de lotions et de parfums pour enfants avec des **ingrédients issus de l'agriculture biologique**.

+93 % d'ingrédients d'origine naturelle



DES OBJECTIFS RÉALISÉS - ADHÉSIFS

Quelques exemples

MAXIMISATION % DES MATIÈRES RECYCLÉES

Nous avons incorporé plus de **67.800 kg** de **plastique recyclé -PCR-** dans près de **6,3 millions** d'unités sur le marché.



MOINS DE PLASTIQUE

Réduction de jusqu'à **33%** des matières utilisées dans les formats blister.

Nous remplaçons les tubes en plastique par des tubes en aluminium, **recyclables à 100%**



IMPACT MOINDRE SUR LES PERSONNES ET SUR L'ENVIRONNEMENT

Nos produits TOTALTECH et MONTACK obtiennent la note la plus élevée en termes de **Qualité de l'air intérieur (A+)** et n'émettent aucune substance nocive pour l'environnement (EN 16516, ISO 16000)

TOTALTECH est **apte au contact avec l'eau potable et au contact alimentaire indirect (RD140)**

Le produit est conforme aux exigences permettant d'obtenir des points **LEED et BREEM**, labels certifiant les bâtiments qui répondent aux normes les plus strictes en matière de durabilité.



DES OBJECTIFS RÉALISÉS - GENOVÉ

Quelques exemples

INNOVATION DURABLE

Nouveaux lancements avec un meilleur profil environnemental,
éco-conçus selon des critères d'innovation durable
Bouteilles en **100% PET-R et verre**.
Formule **biodégradable**.



FABRICATION PLUS DURABLE

Usine **100% neutre** en émissions de CO₂

-62% de consommation d'eau par tonne fabriquée au cours des 3 dernières années.

Nous valorisons plus de **60%** des déchets produits dans nos installations.



CARE FOR YOU
CARE FOR YOUR HOME
CARE FOR OUR PLANET

Care for tomorrow

