





Care for toworrow

En AC Marca, nos hemos comprometido a cuidar de las personas, de los hogares y de nuestro planeta desde el primer día.

Nuestra misión corporativa es facilitar el cuidado y la protección de las personas y sus hogares en su vida diaria, lo que nos impulsa a continuar trabajando con el objetivo de ser líderes en desarrollo sostenible, ser un ejemplo a seguir y generar un impacto positivo en el entorno y en la sociedad.

AC Marca



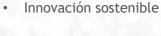
3 pilares estratégicos de sostenibilidad



Desarrollar soluciones innovadoras para que todos nuestros productos generen un impacto positivo en el planeta y las personas.

3 ejes de actuación:

- Composiciones respetuosas
- Envases circulares







PLANETA

Reducir nuestra huella ambiental en toda la cadena de valor mediante la optimización de nuestros procesos.

3 ejes de actuación:

- Huella de carbono
- Consumo de agua





Inspirar y fomentar un comportamiento responsable que genere un impacto positivo en las personas y en el planeta.

3 ejes de actuación:

- Equipo comprometido
- Marcas comprometidas
- Transparencia y comunicación



Objetivos para 2030/40





100% Composiciones respetuosas

Desarrollar las fórmulas de nuestros productos para que sean respetuosas con el medio ambiente y 100% seguras para las personas y para el planeta.

100% Envases circulares

Todos los envases de nuestra marca serán reciclables, reutilizables o compostables, utilizando más material reciclado y fomentando el Ecodiseño y la economía circular.

100% Innovación sostenible

Fomentar una innovación que cumpla los criterios de sostenibilidad y genere valor tanto para la sociedad como para el planeta.



PLANETA

-75% de huella de carbono en 2030

Reducción del 75 % en las emisiones de CO2 por tonelada fabricada en nuestras actividades. (Alcance 1 y 2 en comparación con 2018.)

Medir y reducir la huella de carbono en nuestra cadena de valor.

Hacia CERO EMISIONES NETAS en nuestros centros de producción en 2040.

-25% de consumo de agua

Reducción del 25% del consumo de agua por tonelada fabricada en nuestros centros de producción, impulsando la eficiencia de nuestros procesos.

Aumento de la reutilización del agua en nuestros procesos industriales mediante un sistema de gestión circular de agua.

Hacia residuo cero a vertedero

Reducir los residuos generados por tonelada fabricada. Avanzar hacia cero residuos al vertedero, fomentado la valorización de los residuos generados.



Equipo comprometido

Fomento de la formación y concienciación de todos los colaboradores de AC Marca con con los objetivos y planes de sostenibilidad mediante la implementación de planes de formación y campañas de concienciación internas.

Marcas comprometidas

Todas las marcas de AC Marca están comprometidas con la sostenibilidad, inspirando y fomentando comportamientos y actitudes responsables en el consumo de los productos.

Transparencia y comunicación

Compromiso con la transparencia de la información sobre los avances en sostenibilidad, promoviendo el diálogo y la comunicación con nuestros clientes y proveedores.



Hoja de ruta hacia el futuro

INICIO

Hitos alcanzados

2024

Objetivos

2030

2040



805 perfiles ambientales mejorados de las formulaciones de nuestros productos.



>80% de nuestros envases son reciclables.



100% de nuestros productos recién lanzados al mercado cumplen con criterios de ecodiseño.



-38% de nuestras emisiones totales de CO2 por tonelada fabricada.



-16% de consumo de agua por tonelada de producto fabricado.



-33% de residuos generados por tonelada fabricada en los centros de producción.



Marcas que fomentan un consumo responsable.



PRODUCTO

100% Composiciones respetuosas 100% Envases circulares 100% Innovación sostenible



PLANETA

-75% de huella de carbono -25% de consumo de agua 0% Residuo a vertedero



PERSONAS

Equipo comprometido Marcas comprometidas Transparencia y comunicación

Cero emisiones netas en los centros productivos

