

An aerial photograph of a lush green landscape. The scene is dominated by vibrant green fields, some of which show distinct patterns from agricultural machinery. A dense forest of trees is visible in the lower right and along the edges of the fields. A white, hand-drawn style outline highlights a specific area within the landscape, which contains a dense cluster of trees. The text 'ac marca' is written in white, lowercase letters within this outlined area.

ac
marca

Care for
tomorrow



Care for tomorrow

En AC Marca, nos hemos comprometido a cuidar de las personas, de los hogares y de nuestro planeta desde el primer día.

Nuestra misión corporativa es facilitar el cuidado y la protección de las personas y sus hogares en su vida diaria, lo que nos impulsa a continuar trabajando con el objetivo de ser líderes en desarrollo sostenible, ser un ejemplo a seguir y generar un impacto positivo en el entorno y en la sociedad.

AC Marca

3 pilares estratégicos de sostenibilidad



PRODUCTO

Desarrollar soluciones innovadoras para que todos nuestros productos generen un impacto positivo en el planeta y las personas.

3 ejes de actuación:

- Composiciones respetuosas
- Envases circulares
- Innovación sostenible



PLANETA

Reducir nuestra huella ambiental en toda la cadena de valor mediante la optimización de nuestros procesos.

3 ejes de actuación :

- Huella de carbono
- Consumo de agua
- Residuo cero a vertedero



PERSONAS

Inspira y fomenta un comportamiento responsable que genere un impacto positivo en las personas y en el planeta.

3 ejes de actuación:

- Equipo comprometido
- Marcas comprometidas
- Transparencia y comunicación



Objetivos para 2030/40



PRODUCTO

100% Composiciones respetuosas

Desarrollar las fórmulas de nuestros productos para que sean respetuosas con el medio ambiente y 100% seguras para las personas y para el planeta.

100% Envases circulares

Todos los envases de nuestra marca serán reciclables, reutilizables o compostables, utilizando más material reciclado y fomentando el Ecodiseño y la economía circular.

100% Innovación sostenible

Fomentar una innovación que cumpla los criterios de sostenibilidad y genere valor tanto para la sociedad como para el planeta.



PLANETA

-75% de huella de carbono en 2030

Reducción del 75 % en las emisiones de CO2 por tonelada fabricada en nuestras actividades. (Alcance 1 y 2 en comparación con 2018.)
Medir y reducir la huella de carbono en nuestra cadena de valor.

Hacia CERO EMISIONES NETAS en nuestros centros de producción en 2040.

-25% de consumo de agua

Reducción del 25% del consumo de agua por tonelada fabricada en nuestros centros de producción, impulsando la eficiencia de nuestros procesos.
Aumento de la reutilización del agua en nuestros procesos industriales mediante un sistema de gestión circular de agua.

Hacia residuo cero a vertedero

Reducir los residuos generados por tonelada fabricada.
Avanzar hacia cero residuos al vertedero, fomentando la valorización de los residuos generados.



PERSONAS

Equipo comprometido

Fomento de la formación y concienciación de todos los colaboradores de AC Marca con los objetivos y planes de sostenibilidad mediante la implementación de planes de formación y campañas de concienciación internas.

Marcas comprometidas

Todas las marcas de AC Marca están comprometidas con la sostenibilidad, inspirando y fomentando comportamientos y actitudes responsables en el consumo de los productos.

Transparencia y comunicación

Compromiso con la transparencia de la información sobre los avances en sostenibilidad, promoviendo el diálogo y la comunicación con nuestros clientes y proveedores.

Hoja de ruta hacia el futuro

INICIO	Hitos alcanzados	2024	Objetivos	2030	2040
	 805 perfiles ambientales mejorados de las formulaciones de nuestros productos.  >80% de nuestros envases son reciclables.  100% de nuestros productos recién lanzados al mercado cumplen con criterios de ecodiseño.  -38% de nuestras emisiones totales de CO2 por tonelada fabricada.  -16% de consumo de agua por tonelada de producto fabricado.  -33% de residuos generados por tonelada fabricada en los centros de producción.  Marcas que fomentan un consumo responsable.	 PRODUCTO 100% Composiciones respetuosas 100% Envases circulares 100% Innovación sostenible  PLANETA -75% de huella de carbono -25% de consumo de agua 0% Residuo a vertedero  PERSONAS Equipo comprometido Marcas comprometidas Transparencia y comunicación	Cero emisiones netas en los centros productivos		

A woman with blonde hair, wearing a yellow shirt and a black apron, is smiling and looking down at a young child with curly blonde hair. The child is wearing a blue shirt and is focused on a task in a white plastic container. They are outdoors in a garden, with sunlight filtering through the trees in the background, creating a warm, golden glow. There are red flowers in the foreground and a yellow bucket nearby.

CARE FOR YOU
CARE FOR YOUR HOME
CARE FOR OUR PLANET

Care for tomorrow

