

An aerial photograph of a lush green agricultural landscape. A white, rounded rectangular outline highlights a specific area in the center, which is filled with a dense forest of trees. The surrounding fields are divided into various sections by winding paths and tracks, showing signs of agricultural activity. The overall scene is vibrant and green, suggesting a healthy and sustainable environment.

ac
marca

Care for
tomorrow

Care for tomorrow

Chez AC Marca, nous nous sommes engagés aux côtés des personnes, des foyers et de notre planète depuis le premier jour.

Notre mission d'entreprise consiste à accompagner et protéger les personnes ainsi que leurs foyers dans leur vie quotidienne. Aujourd'hui plus que jamais, nous aspirons à être une référence en matière de développement durable, pour rester une source d'inspiration et ainsi créer un impact positif sur l'environnement et la société.

AC Marca

3 piliers stratégiques du développement durable



NOS PRODUITS

Développer des solutions innovantes pour garantir l'impact positif de chacun de nos produits sur la planète et les personnes.

3 grandes lignes d'action:

- Compositions respectueuses
- Emballage circulaire
- Innovation durable



LA PLANÈTE

Réduire notre empreinte environnementale tout au long de la chaîne de valeur, avec des processus plus efficaces.

3 grandes lignes d'action:

- Empreinte carbone
- Consommation d'eau
- Zéro déchet en décharge



LES PERSONNES

Inspirer et encourager un comportement responsable ayant un impact positif sur les personnes et la planète.

3 grandes lignes d'action:

- Équipe engagée
- Marques engagées
- Transparence et communication



Objectifs pour 2030/40



NOS PRODUITS

Compositions 100 % respectueuses

Développer des formulations de produits plus respectueuses envers les personnes et l'environnement.

Emballage 100 % circulaire

Tous nos emballages de marque seront recyclables, réutilisables ou compostables, en utilisant davantage de matériaux recyclés et en favorisant l'éco-conception et l'économie circulaire.

Innovation 100 % durable

Développer une innovation qui répond aux critères de durabilité et crée de la valeur pour la société et la planète.



LA PLANÈTE

-75 % empreinte carbone en 2030

Réduction de 75 % des émissions de CO2 par tonne fabriquée au sein de nos activités. (Portées 1 et 2 par rapport à 2018.)

Mesurer et réduire l'empreinte carbone dans notre chaîne de valeur.

Vers le ZÉRO ÉMISSION NETTE dans nos centres de production en 2040.

-25 % d'utilisation d'eau

Réduction de 25 % de la consommation d'eau par tonne fabriquée dans nos centres de production, augmentant ainsi l'efficacité de nos processus.

Augmenter la réutilisation de l'eau dans nos processus industriels par le biais d'un système d'eau circulaire.

Zéro déchet en décharge

Réduire les déchets générés par tonne fabriquée.

Aller vers le ZÉRO DÉCHET EN DÉCHARGE, avec la récupération de notre production de déchets.



LES PERSONNES

Équipe engagée

Tous les employés d'AC Marca sont engagés dans des objectifs et des plans de développement durable avec la mise en place de plans de formation et de campagnes de sensibilisation internes.

Marques engagées

Toutes les marques d'AC Marca s'engagent en faveur de la durabilité, inspirant et encourageant des comportements et des attitudes responsables vis-à-vis de la consommation de produits.

Transparence et communication

Engagement envers la transparence sur les avancées en matière de développement durable, générant dialogue et communication avec nos clients et fournisseurs.

La feuille de route pour l'avenir

RÉFÉRENCE	Étapes franchies	2024	Objectifs	2030	2040
	 805 profils environnementaux améliorés pour nos formulations de produits.  >80 % de nos emballages sont recyclables.  100 % de nos nouveaux produits sont éco-conçus.  -38 % de nos émissions totales de CO₂ par tonne fabriquée.  -16 % d'eau utilisée par tonne de produits fabriqués.  -33 % de déchets générés par tonne fabriquée sur les sites de production.  Marques promouvant une consommation responsable.		 NOS PRODUITS Des compositions 100 % respectueuses Emballage 100 % circulaire Innovation 100 % durable  LA PLANÈTE 75 % d'empreinte carbone 25 % d'utilisation en eau 0 % déchets en décharge  LES PERSONNES Équipe engagée Marques engagées Transparence et communication	Centres de production à zéro émission nette	

A warm, golden-hour photograph of a woman and a young child gardening. The woman, on the left, is wearing a yellow shirt and a black apron, smiling as she works. The child, on the right, is wearing a blue shirt and is focused on a task. They are surrounded by green plants and red flowers. The background is a soft-focus garden scene with sunlight filtering through the leaves.

CARE FOR YOU
CARE FOR YOUR HOME
CARE FOR OUR PLANET

Care for tomorrow

