

# POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

En AC Marca fundamentamos nuestra política ambiental sobre un principio básico imprescindible para el desarrollo y la mejora continua de cualquier actividad del grupo, así como de sus partes interesadas:

## **El compromiso de respeto al medio ambiente.**

El alcance de esta política se eleva desde la evaluación del impacto ambiental mediante el análisis de los aspectos ambientales, pasando por la aplicación de nuevas tecnologías para el diseño y desarrollo de productos, en instalaciones y procesos, hasta las buenas prácticas en la gestión operativa ambiental en los centros de trabajo.

- La Política Ambiental emana y se desarrolla directamente desde la Alta Dirección y forma parte de los valores y responsabilidades de los distintos procesos de la empresa. Son los responsables de los distintos procesos los encargados de la aplicación de esta Política, así como de las estrategias y planes que se hayan determinado.
- AC Marca manifiesta un claro compromiso con el cumplimiento de la Legislación Medioambiental vigente y aplicable, así como el cumplimiento de aquellos requisitos corporativos establecidos o que se suscriban.
- AC Marca dispone de un consolidado Sistema de Gestión mediante el cual se establecen anualmente objetivos para la mejora de la operativa ambiental de los centros de trabajo, teniendo en cuenta los diferentes vectores implicados: Recursos naturales (agua y fuentes de energía) e impacto de la actividad (Residuos, Aguas, Contaminación de Suelos y Emisiones atmosféricas).
- AC Marca incorpora criterios de eficiencia ambiental en la fase de diseño y desarrollo de los productos, instalaciones y procesos, teniendo en cuenta las diferentes etapas del ciclo de vida de los productos, minimizando el impacto de los mismos y promoviendo la utilización de materiales sostenibles y fuentes de energía renovables.
- El Sistema de Gestión Ambiental fomenta la participación e implicación de todo el personal en los diferentes niveles organizativos, propiciando así la concienciación en buenas prácticas de gestión.



Marcos Fernández García-Marca  
Consejero Delegado AC Marca  
L´ Hospitalet, 20 de Octubre de 2017