

# PLAN AC MARCA Care for tomorrow

Desde nuestros inicios, en AC Marca hemos estado comprometidos con el cuidado de las personas, los hogares y el planeta.

Hoy, más que nunca, queremos ser un referente en el desarrollo sostenible, inspirando y generando un impacto positivo en el medioambiente y en la sociedad.

Nuestro Plan Care for Tomorrow 2030, es un compromiso ambicioso de nuestra compañía, a través del cual esperamos ser un motor del cambio para mejorar nuestro futuro y el de nuestro planeta.

AC Marca



#### PLAN AC MARCA - CARE FOR TOMORROW

## Los 3 pilares estratégicos



#### **Producto**



#### **Planeta**



#### **Personas**

Inspirar e impulsar comportamientos responsables

que provoquen un impacto positivo en las personas

Desarrollar soluciones innovadoras para que todos nuestros productos generen un impacto positivo en el planeta y las personas.

#### 3 Ejes de actuación:

- · Composiciones respetuosas
- · Envases circulares
- · Innovación sostenible



Reducir nuestra huella ambiental en toda la cadena de valor, haciendo nuestros procesos más eficientes.

#### 3 Ejes de actuación:

- · Huella de carbono
- · Uso del agua
- · Reducción de residuos

#### 3 Ejes de actuación:

v en el planeta.

- · Equipo comprometido
- · 100% marcas comprometidas
- · Transparencia y comunicación





#### **NUESTRO COMPROMISO**

## Objetivos 2030



#### **Producto**



#### Planeta



#### **Personas**



#### 100% Composiciones Respetuosas

Desarrollar las fórmulas de nuestros productos para que sean respetuosas con el medio ambiente y 100% seguras para las personas y para el planeta.



#### 100% Envases Circulares

Todos los envases de nuestras marcas serán reciclables, reutilizables o compostables, incrementando material reciclado, potenciando el eco diseño y la economía circular.



#### 100% Innovación Sostenible

Desarrollo de innovación que responda a criterios de sostenibilidad y cree valor tanto para la sociedad como para el planeta.



#### -75% Huella de carbono en 2030

Reducción en un 75% de las emisiones CO2 por Tn fabricada en nuestras actividades.\*

\*Alcance 1 y 2, respecto 2018.



#### -25% Uso de agua

Reducción en un 25% el consumo de agua por Tn fabricada en nuestros centros productivos mejorando nuestra eficiencia en nuestros procesos.



#### Residuo cero a vertedero

Reducir el 60% los residuos generados por Tn fabricada, avanzando hacia el residuo cero a vertedero.



#### Equipo comprometido

Todos los empleados de AC Marca 100% implicados con los objetivos y los planes de sostenibilidad, mediante la implantación de planes de formación y campañas internas de concienciación.



#### 100% Marcas comprometidas

Todas las marcas del Grupo AC Marca comprometidas con la sostenibilidad, inspirando e impulsando comportamientos y actitudes responsables en el consumo de los productos.



#### Transparencia y comunicación

Compromiso de transparencia sobre los avances en sostenibilidad, generando diálogo y comunicación con nuestros clientes y proveedores.



ca Care for tomorrow

### EL CAMINO hacia el futuro

2010 2020 2030

#### **HITOS ALCANZADOS**



Más del 80% de nuestros envases ya son reciclables.



Mejora de las fórmulas de nuestros productos para que sean respetuosas con las personas y el medioambiente manteniendo su eficacia.



Hemos reducido el 45% de nuestras emisiones totales de CO2 por Tn fabricada. Alcance 1 y 2.



Ahorro del 12% del agua empleada por Tn de producto fabricada, gracias a la mejora de la eficiencia en el uso del agua.



Hemos reducido un 40% la cantidad de residuos generados por Tn fabricada en las operaciones de nuestros centros productivos.



Todas las marcas del Grupo definiendo y ejecutando planes que impulsan acciones de consumo responsable.

#### INTENSIFICACIÓN DE LOS PLANES EN PRODUCTO, PLANETA Y PERSONAS

Intensificación de los planes en Producto, Planeta y Personas para cumplir con nuestro Compromiso 2030.



100% Composiciones Respetuosa

100% Envases Circulares

Producto 100% Innovación Sostenible



-75% Huella de Carbono

**-25%** Uso de agua

Planeta -60% Residuos generados



Equipo comprometido

Marcas comprometidas

Personas Transparencia y Comunicación



#### EL CAMINO HACIA EL FUTURO

### Avances 2022



#### **REDUCCIÓN HUELLA DE CARBONO**

- -30% emisiones de CO<sub>2</sub> por Tn fabricada en nuestros procesos durante los últimos 3 años.
- -16% de emisiones relacionadas con el transporte de nuestros productos finales, evitando la emisión a la atmósfera de 2.545.321 kg de CO<sub>2</sub>.

Ahorro equivalente a 52 x548 circulando / año





#### **RESIDUO CERO A VERTEDERO**

-44% de residuos generados por Tn\* fabricada en nuestros principales centros productivos.

\*desde 2010



#### + COMPOSICIONES RESPETUOSAS

En 2022 se han modificado las fórmulas de 254 referencias con el objetivo de ser más seguras para las personas y más respetuosas con el planeta.



#### EL CAMINO HACIA EL FUTURO

### Avances 2022



#### GESTIÓN EFICIENTE DEL CONSUMO DE AGUA

-7% del consumo de agua por Tn fabricada en los últimos 3 años debido al empleo de nuevas tecnologías más eficientes que optimizan la gestión y uso del agua, y favorecensu reutilización.



#### **EQUIPO COMPROMETIDO**

**100% de la plantilla AC Marca** impactada por programas de concienciación y sensibilización.



#### INNOVACIÓN SOSTENIBLE

Apostamos por la innovación y por ello hemos elaborado una **Guía de Ecodiseño** para que nuestros envases sean diseñados con criterios de sostenibilidad. Rediseñamos y fabricamos nuestros propios envases promoviendo su circularidad. Además impulsamos el desarrollo de metodologías de innovación para el diseño de productos sostenibles.





#### **NUEVOS PROYECTOS**

# Reducción huella de carbono

Comprometidos con el planeta en el uso de energía de fuentes renovables, invirtiendo en proyectos para la producción y autoconsumo de energía solar en nuestras instalaciones, lo que nos permitirá reducir nuestra dependencia energética y conseguir una reducción total del 18% de las emisiones anuales de CO<sub>2</sub> generadas en nuestros principales centros de trabajo.

- -16% de las emisiones anuales de  $CO_2$  en la fábrica de Sant Llorenç d'Hortons.
- -22% de la emisiones anuales de CO<sub>2</sub> en la fábrica de Adhesives ubicada en Bigues.
- -11% de emisiones anuales de CO<sub>2</sub> de las oficinas centrales de Hospitalet del Llobregat.

667 Tn emisiones emitidas = x11.000

Previsión de puesta en marcha del proyecto durante el ejercicio 2023





#### **OBJETIVOS HECHOS REALIDAD**

## Sant Ulorenç

#### PROCESO DE FABRICACIÓN

Reducción de un 48% de emisiones de CO<sub>2</sub> por Tn fabricada, en los últimos 3 años, debido a una mayor eficiencia en el consumo de energía de sus procesos productivos.

Ahorro equivalente a x220 circulando / año



Mejora en la gestión y uso del agua obteniendo una reducción de su consumo del -8% por Tn fabricada en los 3 últimos años e invirtiendo en nuevas tecnologías para la reutilización y aprovechamiento del agua en nuestros procesos productivos.

Reducción del 43% de residuos derivados del tratamiento de las aguas residuales industriales gracias a la instalación de nuevos equipos mas eficientes.



# OBJETIVOS HECHOS REALIDAD - HOME CARE Sanytol

#### REDUCCIÓN DE MATERIAL

Hemos reducido el tamaño pack de toallitas de Sanytol para reducir el consumo de plástico, ahorrando un -18% de plástico, gracias a la reducción del tamaño del pack.



Reducción de peso en nuestros envases, lo que ha representado ahorro en plástico de 6.000 kg en 2022.



#### **ECO-RECARGAS**

Nuevas pistolas de recambio de Sanytol que permiten reducir un -29% de plástico consumido. Con estas nuevas referencias, Sanytol amplía su gama de eco recargas, incentivando así un consumo responsable minimizando el impacto en el entorno.

#### MÁS ENVASES CON MATERIAL RECICLADO

Del 30% al 50% de plástico reciclado en las nuevas botellas de Sanytol.









# OBJETIVOS HECHOS REALIDAD - PERSONAL CARE Algunos ejemplos

#### IMPULSANDO LA RECICLABILIDAD

En Ecran hemos cambiado los envases naranjas por envases blancos para mejorar su reciclabilidad.



### MEJORAS EN EL PROCESO PRODUCTIVO. MAS RESPETUOSOS

Hemos invertido en nuevas tecnologías para recirculación y aprovechamiento del agua de nuestros procesos productivos, consiguiendo un ahorro de agua del 16%.

Y se han reducido en un 43% la generación de residuos industriales, gracias a nuevos equipos más eficientes.

#### REDUCCIÓN MATERIAL

Hemos lanzado un nuevo formato de gel Giorgi con el que conseguimos reducir un -14% de plástico, lo que nos supone un ahorro anual de 2.161 kg de plástico.





#### FORMULAS MÁS SOSTENIBLES

Siempre con el claro objetivo de ofrecer la máxima calidad en nuestros productos , hemos mejorado el perfil medioambiental de las formulas de nuestras gamas de geles de ducha y lociones corporales. Ahora son más respetuosos con el medio ambiente: +31% en lociones y +27% en geles de ducha.

Minimizando, a su vez, los residuos generados y el gasto energético.

### **OBJETIVOS HECHOS REALIDAD - ADHESIVES** Algunos ejemplos

#### **MAXIMIZANDO %** MATERIAL RECICLADO

Para ello hemos abordado importantes inversiones en las diferentes fábricas y ha sido necesario un amplio y estricto proceso de homologación y validación de los nuevos materiales y procesos.



100% reciclado

\*Excepto tapa y asas



80% recliclado

#### SEGUIMOS REDUCIENDO PLÁSTICO

-18,5% de material empleado

Hemos incrementado el número de referencias con tamaño de blíster reducido ahorrando 320kg de plástico en las nuevas del 2022.

Sustituimos tubos de plástico por tubos de aluminio, reciclables 100%.







#### MENOR IMPACTO PARA LAS PERSONAS Y MEDIO AMBIENTE

Nuestros productos TOTALTECH obtienen la máxima puntuación en cuanto a Calidad de Aire Interior (A+) - normas, y no emiten substancias tóxicas para el medio ambiente una vez han curado. (EN 16516, ISO 16000)



Emisión de metanol 24 veces inferior a la máxima concentración permitida en interiores. (UNE-EN 689)

TotalTech Blanco y Transparente son aptos para el contacto con agua potable. (RD140)





Diseñado para reducir su huella ambiental durante todo su ciclo de vida. (ISO 14067)





# OBJETIVOS HECHOS REALIDAD - GENOVÉ Algunos ejemplos

#### **ENVASES MÁS SOSTENIBLES**

Hemos eliminado el acabado plastificado de todos nuestros estuches.

El logo FSC certifica que el papel procede de bosques que contemplan buena gestión ambiental, económica y social.



#### INNOVACIÓN SOSTENIBLE

Nuevos lanzamientos bajo criterios de innovación sostenible.

100% PET-R botella.

Estuche reciclado.

Fórmula biodegradable.



#### FABRICACIÓN MÁS SOSTENIBLE

Planta 100% neutra en emisiones CO<sub>2</sub>

-38% consumo de agua por Tn fabricada en los últimos 3 años.

Valorizamos más del 80% de nuestros residuos generados en nuestras instalaciones.



