

La Dirección de AC Marca considera que la actividad de las empresas que componen el Grupo debe estar dirigida por un conjunto de valores fundamentales que han de guiar la acción directiva y el comportamiento de todos sus colaboradores.

Estos valores determinan una serie de responsabilidades ante sus propios empleados, clientes, consumidores y entorno social y en relación con el medio ambiente, que deben ser respetadas y asumidas por todas las personas que integran la organización.

## PREVENCIÓN DE RIESGOS PARA LA SALUD

La preservación de la salud y la dignidad de las personas tendrán siempre prioridad ante cualquier otra consideración, ya sea económica, de urgencia o de conveniencia.

Para prevenir posibles accidentes y preservar la salud, se buscará de forma continuada la eliminación de los riesgos y la mejora de los medios de prevención, para lograr unas condiciones laborales tan seguras como técnica y organizativamente sea posible en cada circunstancia.

Los productos que se comercialicen por cualquier empresa del Grupo deben ser seguros para los usuarios, y no representar un riesgo para la salud.

## CALIDAD

Consideramos la calidad como la capacidad que tienen los productos para satisfacer plenamente las necesidades y expectativas de los usuarios, de forma que los consumidores puedan confiar en ellos, así como en nuestras marcas.

Todos nuestros productos deben ser diseñados para ofrecer la mayor calidad perceptible, fabricados con la mejor tecnología disponible, de forma que se ajusten a las especificaciones de diseño y distribuidos puntualmente y en perfecto estado a todos nuestros clientes.

Nuestra organización debe asegurar que los defectos sean detectados cuando se produzcan, tomar las medidas oportunas para evitar su repetición y desarrollar las principales directrices que deben impulsar la mejora continuada de la calidad.

## SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

AC Marca tiene como principio básico para su desarrollo el compromiso de continuar avanzando en el modelo de sostenibilidad ambiental, como parte esencial del crecimiento y desarrollo de nuestro negocio contribuyendo al respeto por el Medio Ambiente. Para ello debe diseñar, fabricar y distribuir productos respetuosos con el mismo, adoptando la mejor tecnología disponible, para compaginar la eficiencia de estos con el mínimo impacto ambiental, y para ello adaptará los medios técnicos y organizativos para controlar y reducir el impacto ambiental en todas las fases del proceso y ciclo de vida del producto.

## SEGURIDAD

La protección de la integridad personal y de los bienes materiales e inmateriales de nuestras empresas frente a posibles riesgos debe formar parte de las obligaciones de los responsables y directivos de nuestra organización.

Para garantizar la prevención y protección en caso de accidentes graves, se establecerán e implantarán cuantas medidas técnicas y organizativas sean necesarias en todas nuestras instalaciones.

## GOBIERNO CORPORATIVO

La dirección de AC Marca debe asegurar que todas las actuaciones del Grupo se den en un marco de comportamiento ético y de buena conducta a fin de garantizar a los colaboradores y terceros transparencia y responsabilidad en las decisiones, cumplimiento de la normativa y adaptarse y respetar la legislación y las costumbres locales.

## DESARROLLO Y CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

La estrategia de AC Marca es desarrollar proyectos con visión a largo plazo. Para ello establecerá, aplicará y mantendrá una política de continuidad y desarrollo del negocio, basándose en la satisfacción del consumidor y su sensibilidad hacia nuevas necesidades y tendencias, la sólida relación de colaboración con clientes y proveedores, el desarrollo de las personas y gestión del talento, a salud y el liderazgo de sus marcas, la innovación y la excelencia tecnológica, la prudencia en la gestión y el análisis y gestión de los riesgos.

Estas normas de acción incluyen el cumplimiento de cualquier normativa legal y los compromisos asumidos en todos los países en los que nuestro grupo opera.

El objetivo es el compromiso de una mejora continuada que constantemente eleve los niveles de excelencia en todas las áreas.

Todas las Empresas, Departamentos y personas que integran AC MARCA deben conocer y compartir esta Política, actuar eficazmente para evitar cualquier acción que le sea contraria y tienen la responsabilidad de hacer el máximo esfuerzo personal y profesional para elevar el nivel de realización de los objetivos.