

# POLITICA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

La Dirección del Grupo AC MARCA establece, a través de su **Política de Sostenibilidad Ambiental**, el marco que comprende los principios generales que deben regir en el modelo de sostenibilidad empresarial diseñado y aplicado a toda la organización y, en donde, manifiesta su compromiso a:

⇒ Afianzar la **protección al medio ambiente y contribución a mejorar el entorno como principio fundamental de la actividad de la empresa**, consolidando:

- la mejora continua de su *sistema de gestión ambiental*,
- el cumplimiento de la *legislación ambiental vigente*, así como de aquellos otros que se suscriban,
- el establecimiento de objetivos que contribuyan a las metas definidas en los objetivos de desarrollo sostenible
- la minimización del *impacto ambiental* de su actividad, con el objetivo de prevenir daños en las personas, bienes y en el medio ambiente.
- la incorporación de *criterios de eficiencia* en sus procesos, instalaciones y en todas las etapas del ciclo de vida del producto,
- la *cultura de sostenibilidad* entre sus partes interesadas.

⇒ Continuar avanzando en el modelo de **sostenibilidad ambiental como parte esencial del crecimiento y desarrollo de nuestra actividad**, construyendo de forma continua la *estrategia de sostenibilidad* asociada a la misión, visión y valores de la organización, de tal manera, que alcance a constituirse elemento clave dentro de las palancas de cambio y competitividad del Grupo AC MARCA.

Las líneas estratégicas que desarrollan nuestra **Política de Sostenibilidad Ambiental** se agrupan en 3 ejes fundamentales de actuación:

