



ac
marca

Care for
tomorrow



PLAN AC MARCA

Care for tomorrow

En AC Marca, hemos estado comprometidos con el cuidado de las personas, los hogares y nuestro planeta desde nuestros inicios.

Nuestro propósito de empresa, *Hacer fácil cuidar y proteger a las personas y sus hogares en su día a día*, nos impulsa para seguir trabajando para ser un referente en el desarrollo sostenible, inspirando y generando un impacto positivo en el medioambiente y en la sociedad.

Queremos compartir nuestros hitos conseguidos en el 2023, año que ha representado un gran avance en proyectos y ha asentado bases para conseguir los objetivos marcados en nuestro Plan Care for Tomorrow 2030.

AC Marca

Los 3 pilares estratégicos



Producto

Desarrollar soluciones innovadoras para que todos nuestros productos generen un impacto positivo en el planeta y las personas.

3 Ejes de actuación:

- Composiciones respetuosas
- Envases circulares
- Innovación sostenible



Planeta

Reducir nuestra huella ambiental en toda la cadena de valor, haciendo nuestros procesos más eficientes.

3 Ejes de actuación:

- Huella de carbono
- Uso del agua
- Reducción de residuos



Personas

Inspira e impulsa comportamientos responsables que provoquen un impacto positivo en las personas y en el planeta.

3 Ejes de actuación:

- Equipo comprometido
- 100% marcas comprometidas
- Transparencia y comunicación



NUESTRO COMPROMISO

Objetivos 2030



Producto



100% Composiciones Respetuosas

Desarrollar las fórmulas de nuestros productos para que sean respetuosas con el medio ambiente y 100% seguras para las personas y para el planeta.



100% Envases Circulares

Todos los envases de nuestras marcas serán reciclables, reutilizables o compostables, incrementando material reciclado, potenciando el eco diseño y la economía circular.



100% Innovación Sostenible

Desarrollo de innovación que responda a criterios de sostenibilidad y cree valor tanto para la sociedad como para el planeta.



Planeta



-75% Huella de carbono en 2030

Reducción en un 75% de las emisiones CO2 por Tn fabricada en nuestras actividades.*

*Alcance 1 y 2, respecto 2018.



-25% Uso de agua

Reducción en un 25% el consumo de agua por Tn fabricada en nuestros centros productivos mejorando nuestra eficiencia en nuestros procesos.



Residuo cero a vertedero

Reducir el 60% los residuos generados por Tn fabricada, avanzando hacia el residuo cero a vertedero.



Personas



Equipo comprometido

Todos los empleados de AC Marca 100% implicados con los objetivos y los planes de sostenibilidad, mediante la implantación de planes de formación y campañas internas de concienciación.



100% Marcas comprometidas

Todas las marcas del Grupo AC Marca comprometidas con la sostenibilidad, inspirando e impulsando comportamientos y actitudes responsables en el consumo de los productos.



Transparencia y comunicación

Compromiso de transparencia sobre los avances en sostenibilidad, generando diálogo y comunicación con nuestros clientes y proveedores.

EL CAMINO *hacia el futuro*

2010

HITOS ALCANZADOS



Más del **80%** de nuestros envases ya son reciclables.



El **100%** de los nuevos lanzamientos están eco-diseñados, son más respetuosos con las personas y el medioambiente.



Hemos reducido el **35%** de nuestras emisiones totales de CO2 por Tn fabricada. Alcance 1 y 2.



Ahorro del **12%** del agua empleada por Tn de producto fabricada, gracias a la mejora de la eficiencia en el uso del agua.



Hemos reducido un **38%** la cantidad de residuos generados por Tn fabricada en las operaciones de nuestros centros productivos.



Todas las marcas del Grupo definiendo y ejecutando planes que impulsan acciones de consumo responsable.

2023

INTENSIFICACIÓN DE LOS PLANES EN PRODUCTO, PLANETA Y PERSONAS

Intensificación de los planes en Producto, Planeta y Personas para cumplir con nuestro Compromiso 2030.



Producto

100% Composiciones Respetuosas

100% Envases Circulares

100% Innovación Sostenible



Planeta

-75% Huella de Carbono

-25% Uso de agua

-60% Residuos generados



Personas

Equipo comprometido

Marcas comprometidas

Transparencia y Comunicación

2030

EL CAMINO HACIA EL FUTURO
Avances 2023



REDUCCIÓN HUELLA DE CARBONO

-35% de reducción de las emisiones de CO₂ emitidas por Tn fabricada en los últimos 5 años.

-46% de reducción de la electricidad consumida por Tn producida vs 2018 en la planta de St. Llorenç*

**Ahorro equivalente a 119 hogares consumiendo electricidad durante 1 año*



REUTILIZACIÓN DE ENVASES*

REDUCCIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES INDUSTRIALES

-70% Fábrica de BIGUES

-90% Fábrica de GENOVÉ

-93% Fábrica de ST. LLORENÇ

REDUCCIÓN PLÁSTICO FILM UTILIZADO EN EL PALETIZADO

-50% consumo

RECICLAJE: CLASIFICACIÓN DE MERMAS PARA SU RECUPERACIÓN

-32% de generación de plástico

*2023 VS 2022

EL CAMINO HACIA EL FUTURO

Avances 2023



GESTIÓN EFICIENTE DEL CONSUMO DE AGUA

-12% del consumo de agua por Tn fabricada en los últimos 3 años debido a la implantación de planes de eficiencia del uso del agua.

Colaboración en proyectos del sector para contribuir en el uso del agua sostenible.



ENVASES CIRCULARES

Apostamos por la innovación y por ello hemos elaborado una **Guía de Ecodiseño** para que nuestros envases sean diseñados con criterios de sostenibilidad. Rediseñamos y fabricamos nuestros propios envases promoviendo su circularidad. Además, impulsamos el desarrollo de metodologías de innovación para el diseño de productos sostenibles.



EQUIPO Y MARCAS COMPROMETIDAS

100% de la plantilla AC Marca ha participado en programas de concienciación y sensibilización internos.

100% de nuestras marcas orientadas y comprometidas con la sostenibilidad.

OBJETIVOS HECHOS REALIDAD

Reducción huella de carbono

PLANTA BIGUES

En 2023, el **48,2%** del consumo de energía de la planta proviene de **fuentes renovables**.



PLANTA GENOVÉ

En 2023, el **100%** de la energía proviene de **fuentes renovables**.



OFICINAS L'HOSPITALET

En 2023, reducción de un **-10%** de **emisiones anuales de CO₂** de las oficinas centrales.



OBJETIVOS HECHOS REALIDAD - HOME CARE

Algunos ejemplos

FÓRMULAS MÁS SOSTENIBLES

Fórmulas biodegradables,
vegas y sin microplásticos
seguras para las personas y para el
planeta.



NUEVA GAMA ANTIPOLILLAS MÁS NATURAL

Gama de antipolillas con ingredientes
activos de **origen natural** y perfume a
base de **aceites esenciales**.

Packaging hecho a partir de un **99%** de
plástico reciclado.



SISTEMAS DE REUTILIZACIÓN

Nuevo formatos **eco-recarga**, con un **80% menos de plástico** que su envase original. De esta manera SANYTOL incentiva el consumo responsable minimizando el impacto en el entorno.



REDUCCIÓN PESO EN BOTELLAS

Reducción de peso de varias de nuestras
botellas, lo que ha representado **ahorro en plástico de 10.000kg** en
2023.



OBJETIVOS HECHOS REALIDAD - PERSONAL CARE

Algunos ejemplos



NATURALIDAD Y BIODEGRADABILIDAD

En Lactovit reforzamos nuestro compromiso con el medio ambiente a través de la biodegradabilidad de las fórmulas y la naturalidad de los ingredientes.

100% geles de ducha son **biodegradables**.

La gama de lociones contiene un **93%** de **ingredientes de origen natural**.

FABRICACIÓN MÁS SOSTENIBLE

En Ecran® reducimos el impacto medioambiental generado, ahorrando **-60% de agua** en la fabricación de nuestra crema sólida facial en stick.

1 STICK = 70 USOS
Más usos por producto,
menos agua por uso



PRODUCTOS MÁS RESPETUOSOS

La gama de cuidado capilar Curly de Giorgi, contiene fórmulas **veganas, biodegradables y sin microplásticos**.



PLÁSTICO RECICLADO Y FORMATOS REUTILIZABLES

En Sanytol incorporamos en 2023 un **30% de plástico reciclado** en las botellas de jabones de manos más vendidas

Además, hemos mejorado nuestra propuesta de surtido en formato eco-recarga, ya disponible en el 100% de la gama de jabones de manos.



FORMULAS MÁS SOSTENIBLES

En Denenes mejoramos las fórmulas de nuestras gamas de geles, lociones y fragancias infantiles con **ingredientes de origen ecológico**.

+93% ingredientes **origen natural**



OBJETIVOS HECHOS REALIDAD - ADHESIVOS

Algunos ejemplos

MAXIMIZANDO % MATERIAL RECICLADO

Incorporamos más de **67.800kg** de **plástico reciclado -PCR-** utilizado en más de **6,3 millones** de unidades en el mercado.



SEGUIMOS REDUCIENDO PLÁSTICO

Reducción de hasta el **33%** del material empleado aplicado en formatos blíster.

Sustituimos tubos de plástico por tubos de aluminio, **reciclables 100%**.



MENOR IMPACTO PARA LAS PERSONAS Y MEDIO AMBIENTE

Nuestros productos TOTALTECH y MONTACK obtienen la máxima puntuación en cuanto a **Calidad de Aire Interior (A+)** sin emitir sustancias tóxicas para el medio ambiente (EN 16516, ISO 16000)

TOTALTECH es **apto para el contacto con agua potable y contacto alimentario indirecto (RD140)**.

Ha superado los requisitos para **aportar puntos LEED y BREAM** en construcciones con el máximo standard de sostenibilidad.



OBJETIVOS HECHOS REALIDAD - GENOVÉ

Algunos ejemplos

INNOVACIÓN SOSTENIBLE

Nuevos lanzamientos con mejor perfil ambiental, **ecodiseñados** con criterios de innovación sostenible

Botellas **100% PET-R y vidrio.**

Fórmula **biodegradable.**



FABRICACIÓN MÁS SOSTENIBLE

Planta **100% neutra en emisiones CO₂**

-62% consumo de agua por Tn fabricada en los últimos 3 años.

Valorizamos más del 60% de los residuos generados en nuestras instalaciones.



CARE FOR YOU
CARE FOR YOUR HOME
CARE FOR OUR PLANET

Care for tomorrow

